

# Fit the last piece!

売上UPのための活用メニュー

和歌山リビング新聞社のソリューション

# いきなりですが こんなお悩み、ありませんか？



- 売上を伸ばしたい
- 新規顧客を開拓・獲得したい
- 知名度を上げたい
- 新しい商品や取り組みを紹介したい
- お店・会社のイメージアップを図りたい
- 宣伝の費用を抑えたい
- 今までとは違うエリアにも告知したい
- いろんなアプローチで宣伝したい
- 会報誌やパンフレット、  
ホームページなどのツールを作りたい

良い商品や良いお店でも、伝え方や方法を間違えると誰も聞いてくれません。

「広告」とはその字が表す通り「広く世間に告げること」。

しっかりと受け取り、キャッチしてもらおう「広告」をきちんと打っていますか？

まずは実情をチェック！

上記のお悩みに心当たりありませんか？

# 「和歌山リビング新聞社」がお悩みを解決します！ 和歌山リビング新聞社には No.1 がたくさんあります！



和歌山リビング新聞社のすべてがわかる、ソリューションメニュー

## Contents

◎「紙」に強い!	P3~
◎「折込」に強い!	P11~
◎「WEB」に強い!	P13~
◎「SNS」に強い!	P15~
◎「動画」に強い!	P17~
◎「デザイン」に強い!	P19~
◎「企画」に強い!	P21~
◎「求人」に強い!	P23~
◎「イベント」に強い!	P25~
◎「カルチャー」に強い!	P27~
◎「制作」に強い!	P29~
◎「観光」に強い!	P31~
◎「行政」に強い!	P33~

お客様の大切な1つのピース。わたしたちがつなげて形にします。



# 紙に強い

和歌山を元気にす  
毎月の発行総部数  
情報発信量 地域  
広告効果を生み出

るメディア事業を展開。  
673,000部以上!  
ダントツNo.1!  
すには確かな理由があります。



## WEEKLY media

### LIVING

和歌山市・岩出市・海南市エリアに  
ポストイングでお届け!  
毎週155,000部発行。  
40年以上の発行実績。

地域  
No.1の  
発行部数



## MONTHLY media

### L / S M

紙+SNS+アプリ  
情報リーチ数にとことん  
こだわったニューメディア。  
月間情報リーチ数240,000。  
15年以上の発行実績。

地域  
No.1の  
情報リーチ数



## CONTENTS media

時代にマッチした読者を魅了する切り口で発行を重ねる  
コンテンツメディア。20種類以上の発行実績。



# 紙に強い

## 地域No.1の発行

家庭の消費決定権を持つ主婦をター

## 部数! アナログメディアの最強版

ゲットとする女性の視点で女性のためにつくる地域生活情報紙。

### ◎地域No.1の発行部数「リビング和歌山」

# LIVING

和歌山市・岩出市・海南市エリアにポストインでお届け!

毎週155,000部発行。40年以上の発行実績。

【体裁】タブロイド版8P以上、オールカラー

【発行サイクル】毎週土曜日発行(木・金曜日配布)

【配布エリア】●和歌山市131,490部

- 岩出市17,930部 ●海南市2,580部
  - 和歌山市内企業158社などの職域2,245部
  - その他755部
- (2023年10月現在)



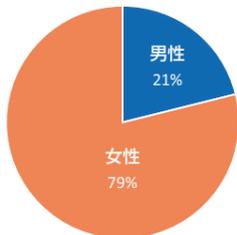
一般家庭に戸別配布でポストイン!

市場性の高い主要商圈を圧倒的にカバーする発行部数!

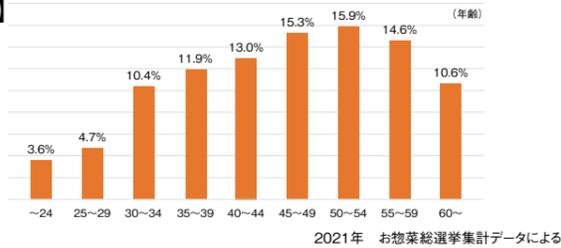
	配布エリア	和歌山市	岩出市	海南市	合計
	世帯数	158,637	22,865	19,892	201,394
リビング和歌山	部数	131,490	17,930	2,580	152,000
	カバー率	82.9%	78.4%	13.0%	75.5%
日刊5紙合計	部数	91,700	13,200	12,800	117,700
	カバー率	57.8%	57.7%	64.3%	58.4%
産経新聞	部数	10,950	800	900	12,650
	カバー率	6.9%	3.5%	4.5%	6.3%
毎日新聞	部数	27,300	2,900	2,050	32,250
	カバー率	17.2%	12.7%	10.3%	16.0%
読売新聞	部数	29,900	7,100	5,950	42,950
	カバー率	18.8%	31.1%	29.9%	21.3%
朝日新聞	部数	18,850	1,950	3,350	24,150
	カバー率	11.9%	8.5%	16.8%	12.0%
日経新聞	部数	4,700	450	550	5,700
	カバー率	3.0%	2.0%	2.8%	2.8%
	人口	349,554	54,146	46,268	449,968

### 読者データ

#### 【男女比率】



#### 【年齢層】



和歌山県人口の約半数を占める和歌山市・岩出市・海南市に配布

※リビング和歌山の配布エリア内のみピックアップしています。世帯数は、2020年国勢調査確定値を基礎に、2023年4月1日現在、和歌山県算出値 [新聞各紙] 和歌山県新聞折込広告部数表(株式会社サンケイオリコムセンター) ※2023年7月1日現在

### 情報収集力・編集力・企画力で生活者の共感を呼ぶ媒体を発行し続けます

#### 人気のシリーズ企画

LIVING+HOUSING



住まいの情報が充実

みんなの健康



健康を応援する医療情報が充実

#### スペシャル版

受験特集



受験に関する情報のみで構成

りびんぐる



おすすめ飲食店情報をお届け

### 内容に合わせた告知方法で高い訴求力を実現

#### ●利用実績NO.1

読者に読ませる広告「ペイドパブリシティ」



#### ●インパクトNO.1

写真やキャッチコピーで視覚に訴える広告「ディスプレイ」



# 紙に強い

## 情報リーチ数・レスポンス

全国で類を見ない新しいカタチのメ

## スにとことんこだわったニューメディア

ディア。時代に合った情報発信でレスポンス拡大中。

### ◎和歌山地域No.1の情報リーチ力「LiSM」

# LiSM

2021年  
11月  
Reborn  
しました!



紙+SNS+アプリ。  
日毎に増える情報リーチ数。  
【体裁】A4判変形、72P以上(変動あり)、オールカラー  
【発行サイクル】毎月25日発行  
【発行エリア】和歌山市・岩出市・海南市ほか

#### 2021年11月号(10/25発行)よりLiSM Reborn!

2004年創刊から15年以上、2020年には記念となる200号を発行しました。今なお地域で愛されている「Lism」がロゴをはじめデザインを一新。内容を改新し、大きく生まれ変わりました。

Free Magazine **Lism** → **LiSM**

「i」は「人」。「s」は「ストリート=市街地を走る道(街)」をイメージ。iとsに動きをつけることで、人と街の繋がりを表現。また、LiSM編集者が街中でアンテナをフルに張り巡らせ、鮮度が高く、確実で、読者を「おっ」と引きつける情報を収集しているという意味も持たせています。

●和歌山地域No.1の情報リーチ力  
<月間240,000リーチ>

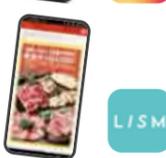
誌面発行部数 53,000部!  
・街中への一般設置  
(約1500ヵ所/約45,500部)  
・企業への送付設置  
(314社/約7,500部)



インスタフォロワー22,000人超  
メディアアカウントでのフォロワー22,000人超。地域メディア最大のフォロワー数です。



クーポンアプリユーザー18,000人超  
LiSMに掲載されているクーポンがそのまま使えるクーポンアプリ。DLは18,000を超え、月間約4,000人の方がヘビーユーズしています。



●LiSMが取り組む  
「ORACAS(オラカス)理論」による消費行動

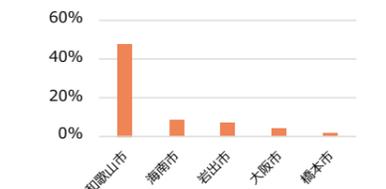
あらゆるシーンでスマートフォンが活用されている現代社会。SNSマーケティングは必須に! 時代に合った発信方法で情報を届けます。



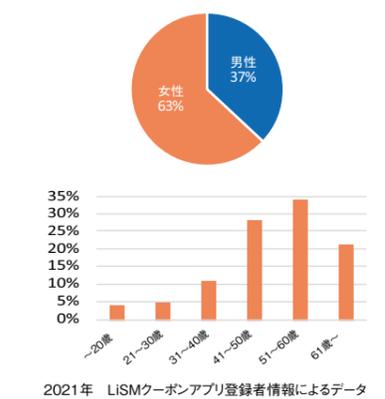
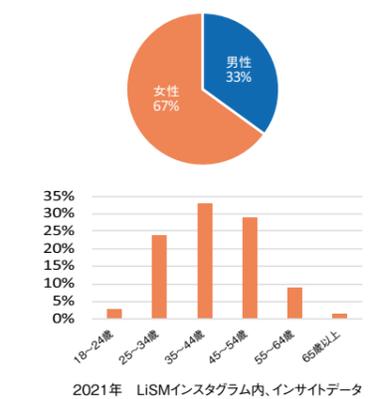
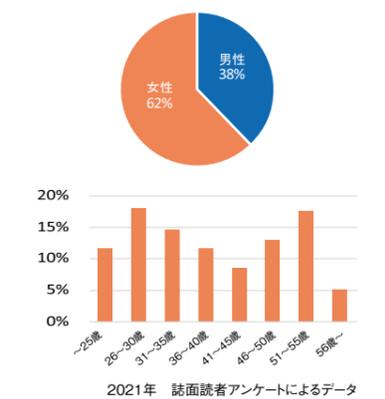
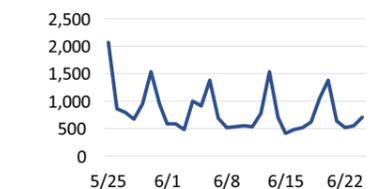
●体裁  
A4判変形、72P以上(変動あり)、オールカラー  
●発行サイクル  
毎月25日発行  
●発行エリア  
和歌山市、岩出市、海南市を中心とした南大阪・和歌山県内  
●発行部数  
53,000部  
●配布方法  
・街中への一般設置(駅、公共施設、大学、ショッピングセンター、美容室、飲食店、コンビニ、スーパー、書店等)約1500ヵ所約45,500部  
・企業への送付設置(和歌山県内の主要事業所に直接送付及び設置)314社約7,500部



●フォロワー数  
22,000人以上 ※2023年3月20日現在  
●情報リーチ数  
月間約118,000 ※2023年7月15日現在  
●記事投稿  
1週間に5件以上  
●フォロワーエリア  
和歌山市、岩出市、海南市を中心とした和歌山県内および大阪府内  
●フォロワーエリア割合



●アプリDL数  
18,000人以上 ※2023年3月20日現在  
●情報リーチ数  
月間約69,000 ※2023年7月15日現在  
●ユーザーエリア  
和歌山市、岩出市、海南市を中心とした和歌山県内および大阪府内  
●更新日  
5日おきにデータ更新  
●アプリアクセス推移



### LiSM SNS Ambassador

●LiSMはたくさんのインフルエンサーと連携し、情報発信しています。一部の方をご紹介します!



インフルエンサーとは 主にSNSでの情報発信によって世間に対して大きな影響を与える人物の総称です。和歌山に縁のあるインフルエンサーと一緒に和歌山を盛り上げていきます!

# 紙に強い

# 各エリア様々な主要メディアを組み合わせさせて頂き提案

## 和歌山県内のPRおまかせください

●地域でファンの心をつかむ紙メディア。広告内容に応じてメディアを選択。最善策をご提案いたします。

### 【和歌山県内媒体イメージ】

 <p><b>リビング和歌山</b> 発行:155,000部 読者:主婦・女性 (和歌山市・岩出市・海南市)</p>	 <p><b>LiSM</b> 情報リーチ数:240,000 読者:和歌山でアクティブな日常を過ごし、能動的な生き方を楽しむ人 (和歌山市・岩出市・海南市中心)</p>	 <p><b>きのかわトークニュース</b> 【橋本・五條版】 発行:計40,000部 読者:地域全般 伊都郡(かつらぎ町・九度山町・高野町) 11,500部 橋本市 20,000部 五條市(十津川除く) 8,500部</p>
 <p><b>日高新報</b> 発行:13,200部 読者:地域全般 (御坊市・美浜町・日高町・印南町・由良町・日高川町・みなべ町・龍神村)</p>	 <p><b>紀伊民報</b> 発行:33,142部 読者:地域全般 (田辺市・白浜町・上富田町・みなべ町)</p>	 <p><b>紀新新聞</b> 発行:11,000部 読者:地域全般 (新宮市・東牟婁郡(那智勝浦町～串本町古座)・田辺市本宮町・三重県南牟婁郡(紀宝町～熊野市))</p>

### 【取り扱い紙媒体一例】

媒体名	エリア	合計部数	配布方法
Natts	タブロイド 交通 南海電鉄、泉北高速鉄道(一部の駅を除く)京阪電車、阪神電車、近畿日本鉄道、大阪モノレールの主要駅 南海フェリー(船内)、なんば高速バスターミナル、徳島バス(高速バス車内)商業施設、なんばCITY、なんばパークス(ともに大阪市)プラットプラット(堺市)、いずみおおつCITY(泉大津市)、岸和田カンカンバイサイドモール(岸和田市)、その他イースホテル南海大阪(大阪市) など	160,000部	設置 毎月1日
情報誌ばど 泉州版	AB 01 北エリア(和泉市・高石市・泉大津市)、02 中央エリア(岸和田市・貝塚市・忠岡町)、03 南エリア(泉佐野市・熊取町・田尻町・泉南市・阪南市・岬町)	3エリア合計 約184,853部	宅配ポスティング 毎週金曜日
地域情報誌 SWing	AB 高石市・和泉市・泉大津市・忠岡町・岸和田市・貝塚市・熊取町・泉佐野市・田尻町・泉南市・阪南市・岬町・和歌山市・海南市・岩出市・紀の川市・有田市・その他	約1500ヶ所	設置 隔月最終金曜日
まみたん泉州版	AB 高石市・和泉市・泉大津市・忠岡町・岸和田市・貝塚市・熊取町・泉佐野市・田尻町・泉南市・阪南市・岬町	約630ヶ所 設置	設置 毎月第2金曜日
リビング和歌山	タブロイド 和歌山市(131,160部)、岩出市(17,680部)、海南市(2,630部)、職域配布(2,245部)、その他(785部)	計154,500部	宅配ポスティング 毎週土曜日
LiSM	A4 誌面発行部数53,000部(和歌山市・岩出市・海南市中心)	53,000部	拠点設置 毎月25日
まみたん和歌山版	AB 和歌山市・海南市・岩出市・紀の川市・橋本市・九度山町・有田市・湯浅町・有田川町・由良町・日高町・御坊市・印南町・みなべ町・田辺市・上富田町・白浜町・すさみ町・串本町・その他	約720ヶ所 設置	設置 毎月第2金曜日
ニュース和歌山	タブロイド 和歌山市(82,180部)、海南市(11,175部)、岩出市(11,085部)、紀の川市(13,585部)、紀美野町(1,315部)	計122,440部	四大紙折込 毎週土曜日
まいなあが	A4 岩出市・紀の川市	40,000部	ポスティング+設置 毎月20日
きのかわトークニュース	タブロイド 【橋本・五條版】伊都郡(かつらぎ町・九度山町・高野町)・橋本市・五條市(40,000部)	計40,000部	四大紙折込 月1回金曜日
日高新報	ブランケット 御坊市・美浜町・日高町・印南町・由良町・日高川町・みなべ町・龍神村、輸送等	計13,200部	購読※日祝休刊
紀新新聞	ブランケット 御坊市・田辺市(一部)、印南町・日高川町・日高町・由良町・美浜町・みなべ町	計10,000部	購読※日祝休刊
紀伊民報	ブランケット 田辺市(20,193部)、白浜町(5,538部)、上富田町(4,115部)、みなべ町(2,785部)	計33,142部	購読※日祝休刊
kiLiFE+	タブロイド 印南町・みなべ町・田辺市・白浜町・上富田町・すさみ町・古座川町・串本町	—	紀伊民報オリコミ
紀新新聞	ブランケット 新宮市(7,000部)、東牟婁郡(那智勝浦町～串本町古座)(800部)、三重県(紀宝町～熊野市)(2,800部)田辺市本宮町(250部)、郵送(150部)	計11,000部	購読※日祝休刊
熊野新聞	ブランケット 新宮市、古座川町、太地町、那智勝浦町、串本町、田辺市(本宮)、北山村、紀宝町、御浜町、熊野市	計12,690部	購読
熊野新聞 日刊YATAGARASU	タブロイド 新宮市、北山村、紀宝町、御浜町、熊野市、田辺市本宮町	計28,018部	四大紙折込 火・水・金・土

2023年7月現在

## 日本全国どこでもPR! おまかせください

●全国43エリア・発行総部数 約605万部のリビング新聞ネットワークを活用し、最善策をご提案いたします。

### 【ご提案例】

① 紙媒体を中心に和歌山県全域でPR。 WEB・SNSで包括的にプロモーション。

#### 人口の多いエリアのみ紙面掲載

 <p>リビング和歌山 449,968人 (和歌山県内の50%)</p>	 <p>LiSM 113,241人 (和歌山県内の13%)</p>	 <p>紀伊民報</p>
---	--	---

#### WEB・SNSで和歌山県全域を包括的にPR



② 紙媒体を中心に関西全域でPR。 WEB・SNSで包括的にプロモーション。

#### 主要エリアを紙面掲載

 <p>リビング姫路・リビングこうべ・リビング大阪・リビング京都・リビング滋賀・ならリビング・リビング和歌山</p>	 <p>Natts</p>	 <p>ばど泉州版</p>
---	--	--

#### WEB・SNSで関西全域を包括的にPR



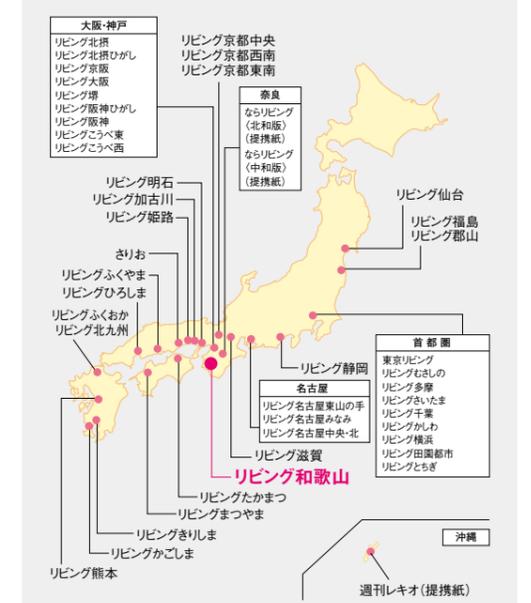
### 【和歌山県人口】

市町村	総数	男	女	世帯数	人口割合
県計	895,931	422,269	473,662	395,509	
和歌山市	349,554	164,458	185,096	158,637	39.0%
岩出市	54,146	25,988	28,158	22,865	6.0%
紀の川市	57,441	27,154	30,287	23,713	6.4%
伊都郡	21,669	10,211	11,458	9,076	2.4%
橋本市	58,936	27,717	31,219	24,185	6.6%
海南市	46,268	21,482	24,786	19,892	5.2%
海草郡	7,758	3,564	4,194	3,363	0.9%
有田市	25,253	11,987	13,266	10,225	2.8%
有田郡	41,693	19,629	22,064	16,595	4.7%
日高郡	46,737	22,425	24,312	18,916	5.2%
御坊市	22,543	10,931	11,612	10,206	2.5%
田辺市	66,902	31,280	35,622	30,951	7.5%
西牟婁郡	38,450	18,148	20,302	17,764	4.3%
東牟婁郡	32,715	15,281	17,434	16,363	3.7%
新宮市	25,866	12,014	13,852	12,758	2.9%

※一部エリア抜粋

※2023年4月1日現在

### 【リビング新聞 ネットワーク】



※2023年3月現在

# 折込に強い

地域No.1の発行部数  
「リビング和歌山」への折り込み。  
質の高い配布先、折込エリア  
選択の多様性、四大紙・  
ポスティングよりも広告効率が  
良いのがリビング折込です。

## このように配布家庭を決めているので強い!

- 地域に密着した約270人の配布員組織による地域徹底リサーチ
- 国勢調査による年収・年代別等様々なデータを活用



### 【質の高い配布員】

約270人の配布員は地域のオピニオンリーダー。街の変化に敏感で、たくさんの人とつながっています。配布員には毎月1回、パートナーズを発行し、配布の品質向上に努めています。



## リビング折込は356エリアから細かな折込エリアの設定が可能

### 【和歌山市中心部】



### 【岩出市】



### 【海南市】



折込エリアや折込部数の詳細は、こちらからご確認ください!  
[https://www.living-web.net/ad\\_ori\\_komi/](https://www.living-web.net/ad_ori_komi/)

## リビング折込が高レスポンスな理由

### ① 地域最大の発行部数「リビング和歌山」に折り込み!

「リビング和歌山」は和歌山市、岩出市、海南市で地域最大の発行部数(155,000部)を誇る女性を対象としたフリーペーパーです。家庭の消費決定権をもつ主婦に愛読されている新聞ですので、折り込むチラシ等は読者の目にとまりやすいのが特徴です。



### ② 日刊紙(朝日・産経・毎日・読売)未購読世帯にも配布!

「リビング和歌山」は独自の配布員組織「リビングパートナー」が一般家庭のポストに直接手配りしているため、日刊紙(新聞)の未購読世帯にも確実に届きます。また、複数の日刊紙に折り込む必要がないので、無駄な折り込みを削減できます。



### ③ 戸建/集合住宅/職域のみ等選別折込が可能!

「リビング和歌山」は「一戸建ての世帯のみ折り込み」「集合住宅の世帯のみ折り込み」など住居形態別に折り込むことができます。また職域のみに折り込みも可能。折込先に応じた商品・サービス等の効率的なPRが可能となり、無駄な折り込みを減らし、コストを削減します。



### ④ 木曜日・金曜日の配布で週末の販促に最適!

「リビング和歌山」は木曜日・金曜日に一般家庭に配布しているため、週末のイベントやキャンペーン等の集客に抜群の効果を発揮します。



### ⑤ 配布可能なものが豊富!

目的に合わせて一部一部、手作業で折り込むため、紙以外にも様々な形状の広告物を配布することが可能です!



## 結論!

## 効率の良い「折込」ができます!

- 自店の半径1km圏内に折り込みしたい
- ニューファミリーが多く在住するエリアにだけ折り込みしたい
- 年配層が多く在住するエリアにだけ折り込みしたい
- チラシの折り込み効率をアップさせたい
- チラシ以外にも折り込みしたい

**356あるエリアから折り込みするエリアを選定できるのですべてできます!**

# WEBに強い

伝えたいことをWEB上で  
きっちり届けられていますか？  
解析データを元に、  
最適な方法をご提案します。

## ◎地域NO.1サイト「ロカルわかやま」



こんな記事が人気

特集  
お寿司、グルメ、カフェ、観光・おひかり

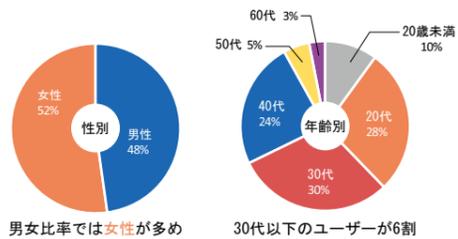
SNSフォロワー数 約36,300人

facebook 約19,000人 | Instagram 約8,700人  
LINE 約4,000人 | X 約4,600人

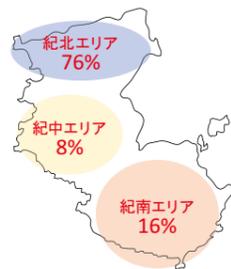
※2023年7月現在

### 「ロカルわかやま」ユーザープロフィール

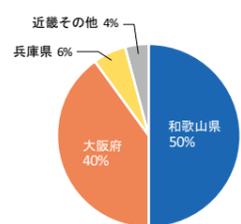
#### 【男女比率と年齢層】



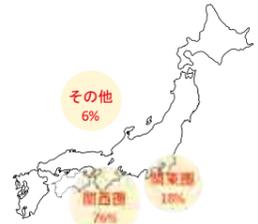
#### 【和歌山県内のユーザー分布】



#### 【関西圏のユーザー分布】



#### 【全国のユーザー分布】



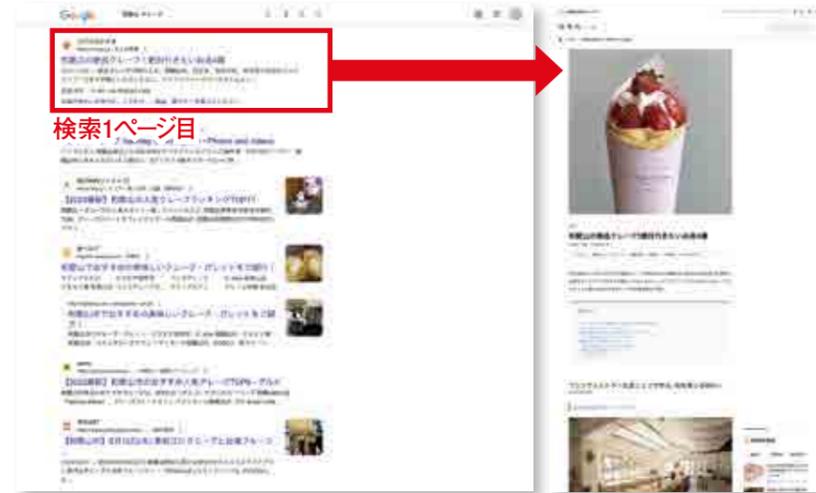
#### 【デバイスタイプ別シェア】



※Googleアナリティクス調べ  
※データ計測期間:2022年7月~12月

## ロカルわかやまの記事はSEO対策で検索上位表示されます

例えば Google 和歌山 クレープ Q



●ロカルわかやまはSEOに強く、Google等での検索に引っかかりやすいため需要のあるユーザーにピンポイントで情報を提供することができます。

●独自のSEO分析で検索上位表示を可能にしています。SEO分析ツールを使い、解析データを元に記事づくりを行います。様々なワードでの検索上位表示を実現します。

## 高レスポンス 続出中! ロカルわかやまの記事ページをランディングページとして活用



## 結論!

### 効率の良い「WEB」プロモーションができます!

- 新聞社の強みを活かし、信頼性のある記事づくりの徹底。ロカルわかやま・リビング和歌山・LiSMのライターが店舗・企業に足を運び取材・撮影を行います。
- SEO分析ツールを活用することで検索上位表示が可能。SEO分析ツールを使い、解析データを元に記事づくりを行います。様々なワードでの検索上位表示を実現します。
- SNSのフォローアップにSNSを活用することでより多くの記事を拡散することができます。



# SNSに強い

LIVING LISM **ロカル**  
わかやま  
メディアアカウントで  
フォロワーが加速。  
68,000人越え!

## リビング和歌山、LiSM、ロカルわかやまの合計フォロワー数



facebook  
フォロワー  
約20,700人



Instagram  
フォロワー  
約32,500人



LINE  
フォロワー  
約4,000人



X  
フォロワー  
約10,800人

※2023年5月時点

## 一部紹介! メディアのSNSが人の行動を加速させる

### 【投稿イメージ】



### 【投稿テキスト】 2022年1月27日投稿

あなたはお肉派🍖? 魚派🐟? LiSM2月号で掲載している「肉・魚ごちそうメニューグランプリ」が、2/28(月)まで開催中🎉  
「焼肉三国一」と「海鮮食堂つなや」で開催される同グランプリ。両店が提供する料理の中から、スタッフのこれぞ! というお肉・魚グルメ全12品のごちそうがエントリー!  
果たして1位となる商品は…? 「おいしそう」「おいしかった」「気になる」など…気軽に投票を🗳️投票者は、お得な特典もゲットできちゃう!  
◆投票方法  
焼肉三国一(黒田店・海南店・EX塩屋店・EX古屋店・湯浅店)と海鮮食堂つなや(宮前店・海南店)の会計時、エントリーメニューに投票  
◆投票期間  
1/27(木)~2/28(月)

◆投票特典  
・次回使える「割引券」が全員にプレゼント  
・抽選で315人に「食事券」が当たるチャンスも  
◆グランプリ詳細  
焼肉三国一(@yakniku3591ex)か海鮮食堂つなや(@tsunaya\_0406)のアカウントからチェック  
LiSMアプリでは、当日使える10%オフクーポンを発行中! LiSMアプリをダウンロードしてからお店へごー!  
#lism #リズム #和歌山リビング #和歌山リビング新聞社 #和歌山 #和歌山市 #和歌山グルメ #和歌山市グルメ #和歌山ディナー #和歌山ランチ #和歌山食堂 #和歌山居酒屋 #和歌山市ランチ #エバグリーン #海鮮食堂つなや #つなや #和歌山焼肉 #焼肉 #焼肉三国一 #ごちそうメニュー #グランプリ

Copyright©2022 Living Wakayama NewsPaper, All Rights Reserved

## 信頼性の高いメディア発信のSNS情報が人気

- 投稿内容の写真・動画・切り口を一部紹介!

### 【総合テーマ例】



### 【グルメテーマ例】



### 【季節テーマ例】



信頼性の高いメディアアカウントだからこそ人が動きます。

## SNS Ambassador

- SNSで影響力をもった地元インフルエンサーと連携



らんちのじょーおー



わんだーらんど



しにゃ



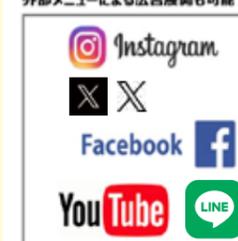
そわんわん

## 結論!

## 効率の良い「SNS」プロモーションができます!

- SNSで信頼性のある情報発信  
メディアアカウントSNSを通じて信頼性の高い情報発信。
- SNSフォロワー数の拡大  
貴社のアカウントと連携させ、フォロワー数の拡大につなげます。
- インフルエンサーとの連携  
SNSで影響力をもったインフルエンサーと連携します。

外部メニューによる広告展開も可能



# 動画に強い

動画の企画・制作・運用  
おまかせください!  
初めて動画制作を  
依頼する方でも安心。  
無料相談にも応じます。

## コンテンツ一例

### プロモーションコンテンツ



和歌山県立医科大学  
薬学部様開設



わかやま産業振興財団様  
企業・商品プロモーション



LiSM 商品紹介

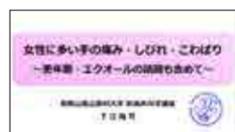


企業PR

### 講座・セミナーコンテンツ



リビングカルチャー倶楽部  
「和歌山城の歴史と浪漫」



大塚製薬様 医療セミナー

### 配信コンテンツ



SNS配信

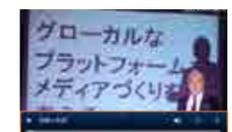


リビング和歌山 YouTube配信

### 採用コンテンツ



会社案内



採用説明会

### 記録コンテンツ



式典記録



イベント記録

### ●最近増えています!「オンラインセミナー」

#### 【オンラインセミナーのメリット】

- ①会場コスト・準備の大幅削減
- ②どこにいても参加できるので集客アップ
- ③開催者側の会場移動の手間なし
- ④参加人数も自由にカスタマイズできるため、参加上限人数がない
- ⑤セミナー資料は画像ファイルで共有できるので、印刷費をカット

#### ●オンラインセミナーのできること

資料共有	Excel、Word、PowerPointの資料をLiveOn上の全拠点で共有
ホワイトボード	フリーハンドでの記入やテキスト・図形などの書き込みが可能
録音録画	任意の拠点、WEB会議全体の様子を録音録画することが可能
メディア再生	映像ファイルや音声ファイルをほかの参加者へリアルタイムで配信
アンケート	参加者にアンケートを実施することができ、リアルタイム集計も可能
テキストボックス	参加者全員と文字ベースで質疑応答などができるチャット機能

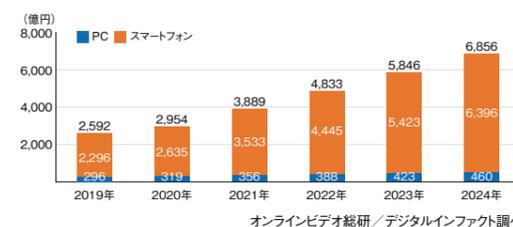
	カジュアルプラン	スタンダードプラン
用途	YouTube用動画 SNS用動画	会社案内用PR リクルート(採用) 商品マニュアル・サービス
料金	5~20万円	25~50万円
完成尺	15秒~60秒	5分以内
ロケハン企画	○	○
撮影費	○	○
カット数	5枚まで	応相談
BGM	1曲まで	応相談
ナレーター	応相談	○
納品メディア※DVDなど	1枚	5枚以内

■オプション  
※ドローン撮影(許可申請別途) 100,000円/日(天候によりドローンを飛ばせないこともあります)  
※モデル、タレント、エキストラの出演依頼も可能(契約料により別途必要)  
※セミナー、講演会などの記録用動画につきましては打ち合わせの上お見積りいたします

## 相談しながら、プロが作る動画コンテンツ

### 動画広告市場の動向

動画広告市場規模推計・予測(デバイス別)【2019-2024年】



2020年の動画広告市場は、昨年対比114%の2,954億円に。2021年には3,889億円、2024年には6,856億円に達する見込みとされています。

スマートフォン動画広告の需要は昨年対比114.8%の成長を遂げ、動画広告市場全体の89%に。

動画は文字情報と比べて短い時間の中でより多くの情報を視覚的に伝えられます。

Forrester ResearchのJames McQuivey博士は、1分間の動画は、180万字に相当する情報量を伝えられると公表しています。180万字を一般的なWEB記事(500文字相当)に置き換えた場合、3,600ページ相当にあたります。

VIDEOBREWERY by EPIPHEO / 18 Marketing Statistics And What It Means For Video Marketing 1.8 MILLION WORDS: That's the value of one minute of video, according to Dr. James McQuivey of Forrester Research.より

### 【こんなシーンで動画が活躍】

ライターが試す動画	企業、団体の商品をライターが動画でレポート※自動車なら「新車に乗ってみたい!」
トップに聞く!	企業、団体のトップ、幹部のインタビューを動画で撮影しPR
新商品発表会	新商品、施設の発表会の様子を動画にまとめ、WEBで情報拡散
工場見学動画	工場見学を実施し、その様子をレポート
イベント内容をPR	イベントを動画で取材し、その様子をレポート
インバウンド版	訪日外国人向けに力を入れる流通、施設、宿泊施設の動画を制作(言語翻訳等で訴求)
アウトバウンド版	海外市場に向けている国内企業のPRを外国語版で制作
企業・施設紹介SPL	タレントやモデルが企業や施設を訪問、商品、サービスを動画で取材
店舗・施設紹介	飲食店やスクール等集客を図るために動画でPR
ドローン動画	施設等を空から撮影
講演会・座談会動画	実施内容を動画で撮影
社史を動画化	会社のこれまでの歩みを動画でまとめPR
観光PR動画	地方の観光スポットを紹介し、魅力を動画でアピール
リクルーティング動画	会社の様子や働く社員の表情等を分かりやすい動画で紹介
不動産動画	物件情報を動画で紹介

## 結論!

### 「動画」に強い和歌山リビング新聞社ならできます!

- 地元ならではのフットワーク
- 外部配信メニューも対応
- 予算に応じた制作・広報をご提案
- 専門スタッフによるディレクション
- 作るだけじゃない! 配信方法もご提案
- 継続利用率NO.1の品質
- ホームページのリッチコンテンツ化
- 地域メディアとの連動による波及効果

和歌山では少ないホンモノの動画制作。  
「一本一本納得の動画づくり」が可能です!

# デザインに強い

ヒト・モノ・コトを伝える。  
言葉だけでなく雰囲気も大事。  
「伝えたい」を  
デザインに変え届けます。

## デザイン一例



## 結論

「デザイン」に強い和歌山リビング新聞社ならできます!

- 食物 ● 商品 ● 企業・店舗 ● 女性目線 ● 男性目線 ● 若年層目線
- ファミリー層目線 ● 年配層目線
- ワンストップ対応(素材の撮影・印刷などすべて対応可能)
- コピーライティング

時にはおもしろく、時にはまじめに、  
時にはオシャレに、時にはカワイク仕上げます!

# 企画に強い

さりげないテーマであっても、いい意味で「おさわがせ」になりそうな波紋を起こす切り口で迫ったり、時にはメニューや商品の背後にあるヒト・モノ・コトを捉え、その物語をドキュメント風に伝えたりと、見ている人の意表を突くような企画を考えます。



**結論!** 「企画」に強い和歌山リビング新聞社ならできます!

- ご要望をお伺いし、予算、ターゲットに合わせ、広告企画をご提案いたします。メディアプランやコンテンツ制作～デザイン制作まで統合的な広告計画を可能にします。

えっ?あっ!おっ!? そんな切り口があったか…。人の心を引きつける企画を考えます!

## 企画一例



# 求人に強い

LIVING LISM × indeed

人気の紙媒体×WEB×indeed  
採用活動を最高効率でサポート!

## ◎人気紙媒体の求人コーナー「GOOD-JOB-NAVI」

### GOOD-JOB-NAVI



WEEKLY media

LIVING



●地域No.1の発行部数

和歌山市・岩出市・海南市エリアにポストイングでお届け! 毎週155,000部発行。40年以上の発行実績。

MONTHLY media

LISM



●紙+SNS+アプリ

情報リーチ数にとことんこだわったニューメディア。情報リーチ数地域No.1の240,000リーチ。15年以上の発行実績。



## ◎WEBサイト「GOOD-JOB-NAVI」

### GOOD-JOB-NAVI



サイト訪問者数  
月間平均  
1,000人!

●indeed対応!

indeed掲載で求職者の方がよく利用するWEB検索にも対応。

●マルチデバイス対応!

スマホ・タブレット・PCでの閲覧OK!

●WEB応募対応!

24時間受付OK!

●動画対応!

採用効率さらにアップ!

## パート・アルバイト・正社員、雇用形態問わず高レスポンス!

●増えるWEB検索

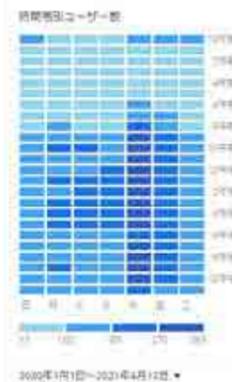
求職者の多くはスマホで求人サイト、企業ホームページ、口コミなど様々な情報を検索しています。これらに対応するためにもWEB上に求人情報を掲載し、求職者の検索に応じて情報発信することが大切です。



Google (和歌山 求人) 検索対応することが大事

### WEBサイト「GOOD-JOB-NAVI」の特徴

●年間利用ユーザー数**1万人超!** 年間WEB応募は**400件超!**

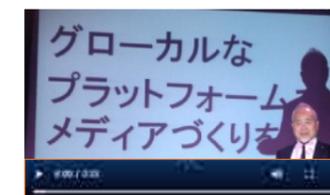


変動はありますが時期によるアクセスの差はあまりありません。

●最近増えています! 「動画求人」



会社案内



採用説明会

リビング和歌山を配布開始する木曜日は、求人情報もリニューアルするため、アクセスが木曜日・金曜日に集中します。

●気になるレスポンス

実は紙媒体のほうが高いレスポンス!  
総応募数の7~8割は紙媒体から電話等での応募が多いです。



LIVING LISM



WEBサイト

## 結論!

### 「求人」に強い和歌山リビング新聞社ならできます!

- パート採用
- アルバイト採用
- 正社員採用
- 採用WEBページ制作
- 採用ツール制作
- 採用動画制作
- データ・事例からみるご提案

採用活動を最高効率でフルサポートします!



# イベントに強い

ワンストップで企画立案から実施までトータルで運営。  
企画立案の段階からご相談ください! 様々なアイデアでイベント成功へと導きます。

## イベント実績一例

●ほんの一例です! 屋外・屋内・WEB問わずサポートいたします。



プロジェクションマッピング

「紀の国わかやま国体」の直前イベントとして、和歌山城で回遊型3Dプロジェクションマッピング「光の回廊〜ヒカリのコリドール〜」を実施。



御堂筋パレード

関西国際空港様開港5周年で大阪・御堂筋をフロートでパレード。



## 著名人にも来和いただきました!



●イベントの企画・運営はもちろん、広報・告知の手配なども含め豊富な経験とノウハウでイベントを成功に導くお手伝いをします。「リビング和歌山」「LISM」「ロカルわかやま」を活用することで集客力の違いを実感いただけます。実績は中小企業から商業施設まで業種もバラエティに富んでいます。



## 結論!

「イベント」に強い和歌山リビング新聞社ならできます!

- 屋外・屋内イベント、オンラインセミナー
- イベントの企画・運営～広報計画
- 動員計画
- 一部コンテンツの協力

ワンストップで企画立案から実施までトータルで運営・サポートします!

# カルチャーに強い

150人の講師により  
健康・趣味・教養・資格取得など  
200講座以上を開講!  
受講生は約1,000人に  
のぼります。

## ◎地域で生徒数No.1のカルチャー教室! 「リビングカルチャー倶楽部」

●リビングカルチャー倶楽部は和歌山リビング新聞社が運営する文化事業です。地域に暮らす方々へ、学ぶ楽しさ、知る喜び、そして人と人の新たな出会いの場を提供します。心豊かな暮らしを願い、多彩な講座をラインナップし、地域の文化力、創造力の向上に寄与していきます。

## リビングカルチャー倶楽部

The collage features several key elements:
 

- A large grid of course listings with various categories like '健康・福祉' (Health/Welfare), '芸術・文化' (Art/Culture), and '資格・進学' (Qualification/Study).
- A central flyer for 'リビングカルチャー倶楽部 春夏講座案内' (Living Culture Club Spring/Summer Lecture Guide) with contact information: フォルテ教室まで TEL.073-421-4411.
- A recruitment notice for '講師募集' (Instructor Recruitment) at the bottom left.



●ヨガやダンス、太極拳などの健康エクササイズから創作、趣味、教養、語学、さらに資格取得など、多種多様な講座を展開。

These two large grids provide a comprehensive overview of the club's offerings, with categories such as '健康・福祉' (Health/Welfare), '芸術・文化' (Art/Culture), and '資格・進学' (Qualification/Study). Each grid includes course titles, descriptions, and instructor information.

所在地 フォルテ教室／和歌山市本町2丁目1 フォルテワジマ4階



### 結論!

「カルチャー」に強い和歌山リビング新聞社ならできます!

- プロモーション用のパンフレットやリーフレットの設置
- プロモーション用セミナー、デモイベント(説明会等)の開発開講
- 専任スタッフによる手渡しサンプリング
- 従業員のための講座提案(福利厚生)
- ビジネスマナーなどの講師派遣

教室の企業タイアップが可能です!

# 制作に強い

会社案内・パンフレット・チラシはもちろん、ホームページやランディングページ、販促に関わるツール等企画・編集・デザイン力を活かした内容でサポートします。



【映像・CM制作】



JR西日本様

【CD制作・販売】



WAKAYAMA "PAN" STREET

【その他】



【ホームページ制作】



クロス動物病院様



のぼり・名刺・うちわ・タオル・封筒・ティッシュ・ユニフォーム・文房具・ショップカード等実績多数!



## 制作実績一例

【会社案内制作】



株式会社紀山様  
(サイズ/A4判・ページ数/8P)

【書籍発刊】



和歌山県立医科大学  
眼科学教室様  
(サイズ/B5判・ページ数/88P)

【チラシ・ポスター制作】



紀陽銀行様  
(サイズ/A4判、B2判)

【パンフレット制作】



かわさきデンタルクリニック様  
(サイズ/A4判・ページ数/16P)

【店頭メニュー制作】



センプレコンテ様

【街中看板制作】



シンプルなものから複雑な看板まで制作。取付看板だけでなく街中に存在する、最適な看板や電柱を探しデザインします。看板がない場所にも看板設置の交渉なども行います。

【公共看板・交通看板制作】



駅貼り、施設貼り、電車貼り、バス貼り・etc...。街中の様々な箇所でのPR。

## 何が大切? 制作のココロ

●制作物はただ単に作るだけでは効率的な販促につながりません。使うシチュエーションをしっかりとイメージして作りこむことが大切です。シチュエーションをイメージすることで、必要部数やサイズ・素材など様々な要素が見えてきます。



## 結論!

「制作」に強い和歌山リビング新聞社ならできます!

- チラシ
  - ポスター
  - 会社案内
  - パンフレット
  - メニュー
  - のぼり
  - 名刺
  - うちわ
  - タオル
  - 封筒
  - ティッシュ
  - ユニフォーム
  - 文房具
  - ショップカード
  - 街中看板
  - 公共看板
  - 交通看板
  - ホームページ
- etc...

作るだけでなく、販促計画を立てながらの制作が可能。  
販促を視野に入れたご提案で相乗効果バツグンです!

# 観光に強い

コロナ禍の影響をまともに受けている観光産業ですが、それでも年間約2,500万人が来和。そんな観光客にキッチリと情報を発信します。

## 観光情報に強い!

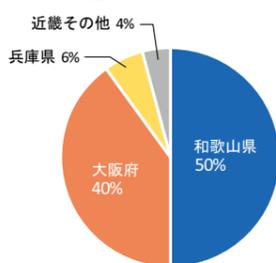
ロカル わかやま



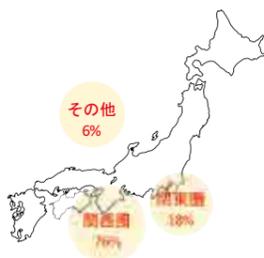
こんな記事が人気



【関西圏のユーザー分布】

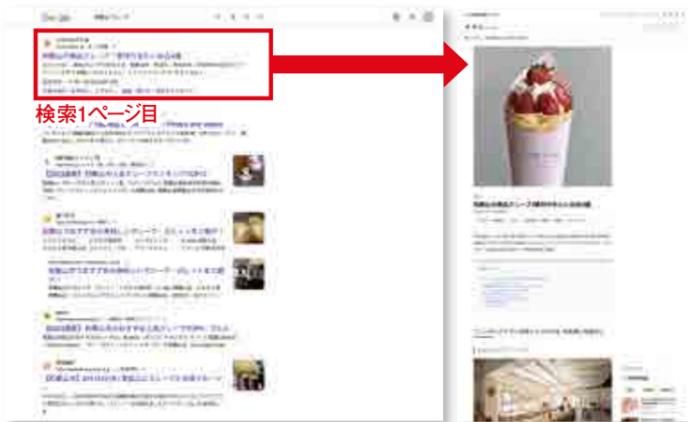


【全国のユーザー分布】



## ロカルの記事はSEO対策で検索上位表示されます

例えば Google 和歌山 クレープ



●ロカルわかやまはSEOに強く、Google等での検索に引っかかりやすいため需要のあるユーザーにピンポイントで情報を提供することができます。

●独自のSEO分析で検索上位表示を可能にしています。SEO分析ツールを使い、解析データを元に記事づくりを行います。様々なワードでの検索上位表示を実現します。

## ロカルわかやま×外部メニューの掛け合わせが強い!

●ロカルわかやまをランディングページとして活用。外部メニューとの連携で利用者からは信頼性が高い情報として閲覧いただけます。

ロカル わかやま



## 和歌山県観光客推移状況

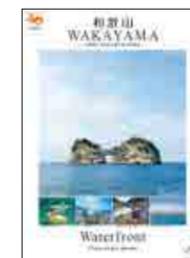


令和2年観光客動態調査では、総数・日帰り客数・宿泊客数とも前年より大幅に減少。そのうち、宿泊客数は昭和37年以降、総数は平成元年以降最低を記録した。(昭和34年調査開始)7月以降実施の「わかやまフレッシュプラン」や「Go To Travel」事業などの観光需要喚起策により観光客数は一時的に回復傾向にあったものの、GWを含む4月から5月にかけて全国で緊急事態宣言が発出されたことによる都道府県間の往来自粛、各地で開催予定のイベント等の中止、夏休み期間の短縮など新型コロナウイルス感染拡大の影響により、観光客数が大幅に減少した。

※和歌山県商工観光労働部観光局「観光客動態調査報告書 令和2年」より抜粋

## インバウンドにも対応!

●英語だけではなく、中国語、韓国語など幅広い言語に対応。来日客・来和客への様々な案内のツール制作やプロモーションなどの実績があります。



【外部メニュー】

japan-guide.com

SAVOR JAPAN

## 地域振興にも取り組みます!

●吉野熊野国立公園 熊野サステナブルツーリズム 2020年に環境省「国立・国定公園への誘客の推進事業」の一環として、熊野地域での持続可能な交流型観光を目指し、自然体験型観光の整備に取り組みました。



熊野地域の観光事業活性化のための研修会 (観光人材育成)

自然体験型日帰りモニターツアー (テストマーケティング)

## 結論!

「観光」に強い和歌山リビング新聞社ならできます!

- 日本人 ●外国人 ●グルメ ●レジャー
- 観光 ●デザイン ●翻訳 ●インバウンド

日本人・外国人を問わず集客が可能。観光客を集客できるよう様々なツールでフォローします!

# 行政に強い

メディア発行の実績を活かした独自の企画・編集力で、編集物の制作からイベント運営、ホームページ制作、WEBプロモーションなどを提案。ワンストップでご相談いただけるため、たくさんの受注をいただいています。

## 行政・企業等受託制作実績一例



公益社団法人和歌山県観光連盟様発行  
**紀州浪漫**  
■サイズ/A4判 ■ページ数/24P  
■発行部数/70,000部  
■年4回 無料配布



和歌山県文化振興財団(ワカフ)様発行  
**WACA-P**  
■サイズ/A4判 ■ページ数/8P  
■発行部数/10,000部  
■年6回 無料配布



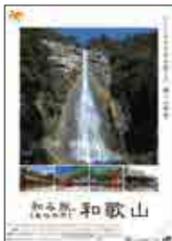
和歌山県立医科大学附属病院様発行  
**まんだらげ**  
■サイズ/A4判 ■ページ数/8~12P  
■発行部数/6,000部  
■年4回 無料配布



大阪府泉南郡岬町様 広報誌  
**岬だより**  
■サイズ/A4判 ■ページ数/14~28P  
■発行部数/8,000部  
■年12回 無料配布



和歌山県様発行  
**和歌山県観光プロモーション**  
＜ポスター＞  
■サイズ/B1 ■9種類制作  
■発行部数/10,000部



＜パンフレット＞  
■サイズ/A4判 ■ページ数/32P  
■発行部数/360,000部  
■無料配布



和歌山県商工会連合会様発行  
**美味しい和歌山**  
■サイズ/A4判 ■ページ数/106P  
■発行部数/600部  
■無料配布



和歌山市議会議会様 広報誌  
**わかやま市議会だより**  
■サイズ/A4判 ■ページ数/12~16P  
■年4回 無料配布  
※制作業務のみ受託

## ホームページ制作一例



和歌の浦  
インフォメーション  
センター様  
和歌の浦の歴史・文化、観光情報発信するホームページを制作



和歌山  
ディズニーエーション  
キャンペーン  
平成26年世界遺産登録10周年を契機に和歌山県様とJRグループ6社が連携して、和歌山の魅力を訴求する観光キャンペーンのホームページを制作

## 産学連携出版



和歌山県立医科大学附属病院様発行  
**救急医療ハンドブック**  
■サイズ/B6判  
■ページ数/162P  
■発行部数/10,000部  
■1,000円(税込)



和歌山県立医科大学眼科学教室様発行  
**わかりやすい眼の病気**  
■サイズ/B5判  
■ページ数/88P  
■発行部数/5,000部



和歌山県教育委員会様発行  
**わかやま何でも帳**  
■サイズ/A4判  
■ページ数/120P  
■発行部数/10,000部  
■880円(税込)

## 公式ガイドブック



世界リゾート博協会様発行  
**世界リゾート博公式ガイドブック**  
電通関西支社様と共同制作  
■サイズ/A5判  
■ページ数/260P  
■発行部数/50,000部  
■1,000円(税込)



南紀熊野体験博実行委員会様発行  
**南紀熊野体験博公式ガイドブック**  
■サイズ/AB判  
■ページ数/188P  
■発行部数/55,000部  
■1,000円(税込)



和歌山県世界遺産登録推進協議会様発行  
**高野・熊野ウォークガイド**  
■サイズ/A5判  
■ページ数/148P  
■発行部数/10,000部  
■1,000円(税込)

## イベント一例



平成27年紀の国わかやま国体 開催直前イベント  
和歌山城で日本初の回遊型3Dプロジェクションマッピング「光の回廊〜ヒカリのコリドー〜」を実施



熊野の森 アート&ミュージック プロジェクト  
平成15年に高野・熊野の世界遺産登録に向けた活動として、忌野清志郎氏の絵本「ブーアの森」を題材に熊野でコンサート・芸術活動などを実施

## 結論

「行政」に強い和歌山リビング新聞社ならできます!

- 受託事業
- ホームページ制作・運営
- 産学連携
- 公式ガイドブック
- イベント

行政からの信頼も厚い、和歌山リビング新聞社の企画力と編集力、運営力。PR・出版・制作物・イベント等様々な分野でお手伝いします!

最後にお伝え  
したいこと

# その広告 ちよつとまって！

広告の  
目的は？

だれに  
対しての広告？

広告時期は  
適正？

広告内容は  
大丈夫？

広告方法は  
大丈夫？

コストは  
見合っている？

重要

「伝えたいこと」を、情報を受け  
「最適な方法」で情報発信する

取る側の「知りたいこと」に変えて  
ことが大事です。

伝えたいこと



商品やサービス

知りたいこと



企画・デザイン・  
キャッチコピー  
で魅力的に

最適な方法の選択



ターゲットに合わせて  
最適な方法で発信

## ◎ 広告のことをご相談ください

お客様の「お悩み」「夢の実現」を、  
弊社社員ひとりひとりが親身になって考えます。



私たちが常に心がけていること、それは単なる広告スペースの提案をするだけの者にならないことです。お客様が困っていることや、実現したいことを親身になってお聞きし、考える。その過程を経ての提案でなければ100%の成果は出せないと考えています。

私たちは新聞・テレビなどのマスメディアやホームページ・リスティング広告などのWEB媒体、各種SNS、ポスター・チラシなどの販促物、集客イベントなどを駆使したアイデアで「トータルプロデュース」ができます。

# Company Profile

## 会社概要

**所在地** 〒640-8224  
和歌山市小野町1丁目18番地  
サンケイ丸の内ビル

**TEL** 073-428-0281  
**FAX** 073-428-3421  
**HP** <http://www.living-wakayama.jp/>  
**E-mail** [living@waila.or.jp](mailto:living@waila.or.jp)

**資本金** 4,000万円

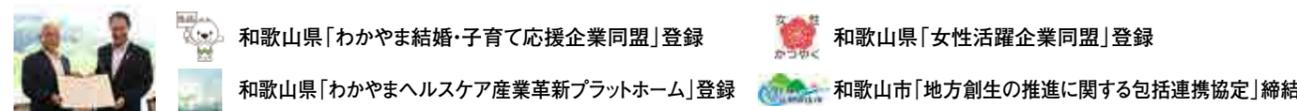
**代表者** 代表取締役社長 秦 啓介

**グループ会社** サンケイ広告株式会社  
株式会社グラフィックス  
株式会社リビングリレーションズ

**取引銀行** 紀陽銀行 本店営業部  
三菱UFJ銀行 和歌山支店

**主な取引先** 和歌山県 和歌山市  
公益社団法人和歌山県観光連盟  
一般社団法人和歌山市観光協会  
株式会社紀陽銀行  
JAバンク和歌山  
和歌山マリーナシティ株式会社 他

**主な仕入先** 株式会社サンケイリビング新聞社  
株式会社リビングプロシード  
株式会社高速オフセット印刷  
株式会社和歌山印刷所  
佐川印刷株式会社 他



## 事業内容

- 1 「リビング和歌山」発行
- 2 「LiSM」発行
- 3 コンテンツメディアの出版事業
- 4 WEBメディア「ロカルわかやま」の運営
- 5 子育て応援サービス「てとちや」運営
- 6 内閣府所管 企業主導型保育園の運営
- 7 リビングカルチャー倶楽部の運営
- 8 行政協働連携事業
- 9 地域・民間等連携事業
- 10 図書刊行物、社史等の編集及び発行
- 11 受託編集物の企画、制作
- 12 印刷物全般の企画、制作
- 13 HP制作の企画、制作
- 14 WEBプロモーションの企画、運営
- 15 動画企画、制作
- 16 各種催事、イベントの企画、実施
- 17 サンプリング、市場調査



地域の子育てを応援します。  
<https://tetcha.jp/>

### リビングカルチャー倶楽部

豊かなライフスタイルを応援。  
<https://culture.living-web.jp/>

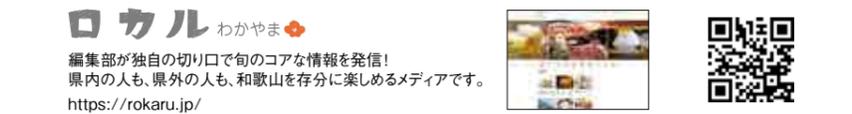


子供が元気。女性が元気。  
地域が元気。  
<http://www.yumeippai.jp/>

### 紙メディア



### WEBメディア



### CSR

<p><b>日本宇宙少年団 和歌山分団</b></p> <p>日本宇宙少年団和歌山分団を組織し、小学生を対象に、宇宙や科学をテーマにした体験プログラムを通して、未来を担う人材を育成しています。 <a href="https://www.yac-j.or.jp/">https://www.yac-j.or.jp/</a></p>	<p><b>わかやま 絵本大賞</b></p> <p>和歌山県内の書店と連携し「わかやま絵本大賞」を実施。子どもたちの豊かな創造性を育むすてきな絵本との出会いの場を提供しています。</p>
<p><b>乳がんセミナー 講演会</b></p> <p>医療機関と連携してセミナーを開催し、乳がんの早期発見・早期治療を啓蒙。ピンクリボン運動in和歌山を支援しています。</p>	<p><b>和歌山大学</b></p> <p>和歌山大学、紀陽銀行と連携協力を図り、地域活性化事業として「和歌山大学」を開講し、観光・地域交流を推進し地域経済の発展に貢献しています。</p>
<p><b>新小学1年生 交通安全 キャンペーン</b></p> <p>交通安全諸団体の協力を得て「こうつうあんぜんてちょう」を作成。和歌山市、海南市、岩出市の公立小学校に通う新小学1年生に配布。交通安全を推進しています。</p>	

## 沿革

- 昭和54年10月 (株)和歌山サンケイリビング新聞社(和歌山市十三番丁30)を設立  
和歌山リビング新聞 第1号創刊
- 56年11月 和歌山リビング新聞 第100号を発行
- 60年 5月 (株)和歌山サンケイリビング新聞社を改組し、フランチャイジーとして新たに(株)和歌山リビング新聞社(和歌山市寄合町35番地)を設立
- 62年 9月 株式会社和歌山ディノスを設立
- 平成元年 6月 本社を和歌山市小野町1丁目18番地に移転
- 3年 3月 JR西日本情報紙「WAO」創刊
- 4年 3月 JR西日本CMプロデューズ「くろしお号刑事編」
- 9月 和歌山経済レポートを創刊
- 6年 6月 JAPAN EXPO 世界リゾート博公式ガイドブック発行
- 7年 6月 観光情報誌「LOCOWAKAYAMA」創刊
- 8年 6月 インターネット「Wakayama I Land」スタート
- 9年 7月 タウン情報誌「わかやまを楽しむガイドブック」創刊
- 10月 プライダル情報誌「ルクブル」創刊
- 11年 3月 JAPAN EXPO 南紀熊野体験博公式ガイドブック発行
- 10月 御堂筋パレード 関西国際空港記念フロート「Hello Kix21」総合プロデューズ「国際賞」受賞
- 13年 5月 名称「和歌山リビング」を「リビング和歌山」に改名  
リビング和歌山 1000号を発行
- 8月 関西国際空港内エアロプラザ情報誌「関空ひあ」創刊
- 14年 6月 和歌山県観光連盟情報誌「紀州浪漫」発行
- 12月 「わかやまの冠婚葬祭」を創刊
- 15年12月 和歌山県男女共生参画いきいき大賞「ベストオフィス賞」受賞
- 16年 1月 フリーマガジン「Lism」創刊  
「救急医療ハンドブック」発行
- 4月 フリーマガジン「Lism Wedding」発行
- 17年 4月 「LL104」発行
- 7月 和歌山ゴールド倶楽部発足
- 8月 大人の自給生活「let」創刊
- 10月 「第1回リビングフェスタ」開催
- 18年 4月 「L.web」スタート  
「リビングカルチャー倶楽部 JR駅前教室」開設
- 10月 大人の知的好奇心を刺激する情報誌「let-age」創刊
- 19年 5月 「和歌山カルチャーブック」創刊
- 9月 共通ポイントカード「L-card」発行
- 20年 4月 「リビングカルチャー倶楽部 フォルテ教室」開設
- 21年 3月 Lismスペシャルムック「わかやまグルメ」創刊
- 4月 リビング和歌山創刊30周年記念事業スタート
- 8月 「日本宇宙少年団和歌山分団」結団
- 9月 和歌山大学・紀陽銀行 産学連携プロジェクト「大人大学」創設
- 22年 3月 YAHOO!グルメ取扱「(株)リビングリレーションズ」事業開始
- 4月 別冊リビング和歌山「知っ得本」発行
- 10月 Lismスペシャルムック「ご提案あそびせ」創刊
- 23年 3月 まなぼうネットの「ソーシャルカルチャーネットワーク(株)」合併設立  
「第1回わかやまグルメタウン in 和歌山マリーナシティ」開催
- 5月 「第1回わかやまスイーツ&グルメフェスタ in 和歌山マリーナシティ」開催
- 8月 「第1回ハワイフェスティバル in 和歌山マリーナシティ」開催
- 10月 「リビングカルチャー倶楽部 ガーデンパーク教室」開設
- 11月 南大阪・和歌山の住まい情報誌「住まいづくりの本」発行
- 24年 3月 Lismスペシャルムック「わかやまランチ本」創刊  
「和歌山の建築家 家づくり本」発行
- 4月 一般財団法人リビングソーシャルプロジェクト設立
- 6月 リビング和歌山医療ガイドブック&Webサイト「すくすくNAVI」創刊
- 9月 日本赤十字社と連携し、乳がん無料検診運動「プレピンクリボン運動in和歌山」を開催
- 11月 和歌山市と「がん対策推進に関する企業等連携協定」を締結
- 25年 6月 和歌山・南大阪のプライダル情報誌「My Wedding」創刊
- 7月 わかやま絵本プロジェクト「第1回わかやま絵本大賞」を開催
- 8月 「和歌山の住まい リフォームブック2013」発行

- 11月 Lism10周年スペシャルムック「和歌山カフェStyle」創刊
- 26年 1月 Lism10周年「Lism×LAWSON」コラボ商品開発。県内ローソン全店で3商品一斉発売!
- 3月 和歌山初のJR和歌山駅前・駅地下でのLism創刊10周年記念地域、行政、企業協働企画 街なかイベント「Lism祭り」開催
- 9月 「ランチバスポート和歌山・岩出版」創刊
- 10月 「リビング和歌山」創刊35周年記念号 題字変更、紙面リニューアル
- 27年 2月 和歌山県「男女共同参画事業者」に登録
- 4月 LSPと共催でCSV活動「新小学1年生 交通安全キャンペーン」をスタート
- 7月 「ランチ&スイーツバスポート和歌山・岩出・紀の川・海南版」発行  
キラキラ女子の「和歌山美活フェス」開催
- 8月 和歌山県医療4団体と連携し「潜在ライセンス掘り起こしプロジェクト」スタート  
紀の国わかやま国体直前イベント「全国初 回遊型3Dプロジェクト」運営管理
- 9月 Lismスペシャルムック「わかやまパン本」創刊
- 12月 和歌山県商工連合会と連携し「美味しい和歌山」発行
- 28年 3月 タニタと連携し「フィッツミー和歌山店」開設、「健康クラブ」開設
- 9月 Lismスペシャルムック「CAFE カフェわかやま」創刊  
女性のための合同面接会&セミナー2016開催
- 10月 第1回和歌山市婚活イベント「和歌山市若者出会い・結婚応援事業2016」運営管理
- 29年 3月 Lismスペシャルムック「わかやま麺本」創刊
- 7月 Lismスペシャルムック「紀州のカレー本」創刊
- 9月 女性と主婦のための就職応援フェア2017開催  
和歌山県「わかやま結婚・子育て応援企業同盟」に登録
- 10月 ピンクリボン月間「大切な人の「想い」とともに」清水健講演会開催  
「わかやま産産商談会&中小企業元気ファンド新商品コレクション」開催 受託  
和歌山県「女性活躍企業同盟」に登録  
和歌山県「わかやまヘルスケア産業革新プラットフォーム」に登録
- 11月 和歌山の健康づくり情報誌「リビけん」創刊
- 30年 1月 Lismスペシャルムック「秘密のグルメ」創刊
- 3月 リビけんプレゼント「みんなの健康フェア」開催
- 4月 女性活躍企業同盟参画の一環で「女性の就労支援セミナー」開催
- 8月 内閣府認可 企業主導型保育事業「夢いっぱい保育園」開園
- 令和元年 3月 Lismクーポンアプリ 配信スタート
- 8月 和歌山市と「地方創生の推進に関する包括連携協定」を締結
- 10月 リビング和歌山創刊40周年事業スタート
- 2年 2月 リビング和歌山「ちやあるずらんちフェス」開催
- 4月 リビング和歌山配布組織「ポスティングセンター」自社組織化
- 7月 リビング和歌山「がんばろう、和歌山。」プロジェクト開始
- 3年 8月 リビング和歌山創刊2000号発行  
「つながるディスタンス」プロジェクト開始
- 10月 紀の国わかやま文化祭2021オープニングイベント「和歌山城 光と音の饗宴」運営管理  
「Lism」から「LiSM」にロゴ変更し誌面リニューアル。SNS・インフルエンサー等と連動した地域No.1情報リーチ力の媒体にReborn
- 11月 「リビングカルチャー倶楽部inカゴ教室」開設
- 4年 6月 ふるさと教育副読本「わかやま何でも帳」(編集/和歌山県教育委員会)発行
- 7月 令和3年8月にリビング和歌山で企画した献血推進「リビング献血応援キャンペーン」の取り組みに、和歌山県赤十字血液センターから「感謝状」を受贈
- 12月 旬のコアな地域情報を発信するメディア「ロカルわかやま」開設
- 5年 3月 わかやまの子育て応援事業「てとちや」スタート

そっと、手を伸ばせば  
つたえられることもある。  
近くでもなく、  
少しでもなく、  
そっと、手を伸ばせば  
わかりあえることがある。  
そっと、  
そっと、  
そっと、でいいと思う。



そっと、でいいと思う。  
**つながるディスタンス**  
TUNAGARU DISTANCE

## 株式会社和歌山リビング新聞社

〒640-8224 和歌山市小野町1丁目18番地 サンケイ丸の内ビル  
TEL.073-428-0281(受付/月～金曜 9:30～18:30) FAX.073-428-3421  
<http://www.living-wakayama.jp/>



顧客を元気に！  
生活者を元気に！  
地域を元気に！